

FENDI

ROMA

FENDI HQ

PALAZZO DELLA CIVILTÀ' DEL LAVORO
EUR, ROMA

constructors



- il Palazzo della Civiltà Italiana, anche conosciuto come il Palazzo della Civiltà del Lavoro o più semplicemente come "COLOSSEO QUADRATO", è un'icona dell'Architettura Razionalista.
- è ormai diventato il simbolo del DISTRETTO EUR e ne esemplificativa la monumentalità
- il Palazzo della Civiltà Italiana è stato costruito come parte dell'Esposizione Universale di Roma (EUR), iniziato nel 1935 per la programmata Esibizione Mondiale del 1942.
- il palazzo fu progettato dagli architetti Guerrini, La Padula e Romano ed eretto tra il 1938 e il 1943. E 'stato inaugurato il 30 NOVEMBRE 1940 come il fulcro dell'EUR e continua ad essere il suo edificio più iconico.
- la progettazione del "COLOSSEO QUADRATO" è stata concepita per celebrare IL COLOSSEO di Roma e la struttura fu pensata come una icona dell'antica Roma simile all'antico COLOSSEO, il PALAZZO ha una serie di logge sovrapposte, che scandiscono la facciata in altezza con sei file di nove archi ciascuna.
- il Palazzo è interamente rivestito in marmo Travertino , com'è caratteristico degli edifici di EUR. L'edificio è un parallelepipedo a base quadrata, con sei livelli che sovrastano un podio. La scala è imponente: la base ha una superficie di 8.400 metri quadrati, e l'edificio ha un Volume di 205.000 METRI CUBI con una altezza totale di 68 metri (50 metri dalla base).

There is a strong link between the tradition of the Palace and the values of the brand Fendi.

Pietro Beccari

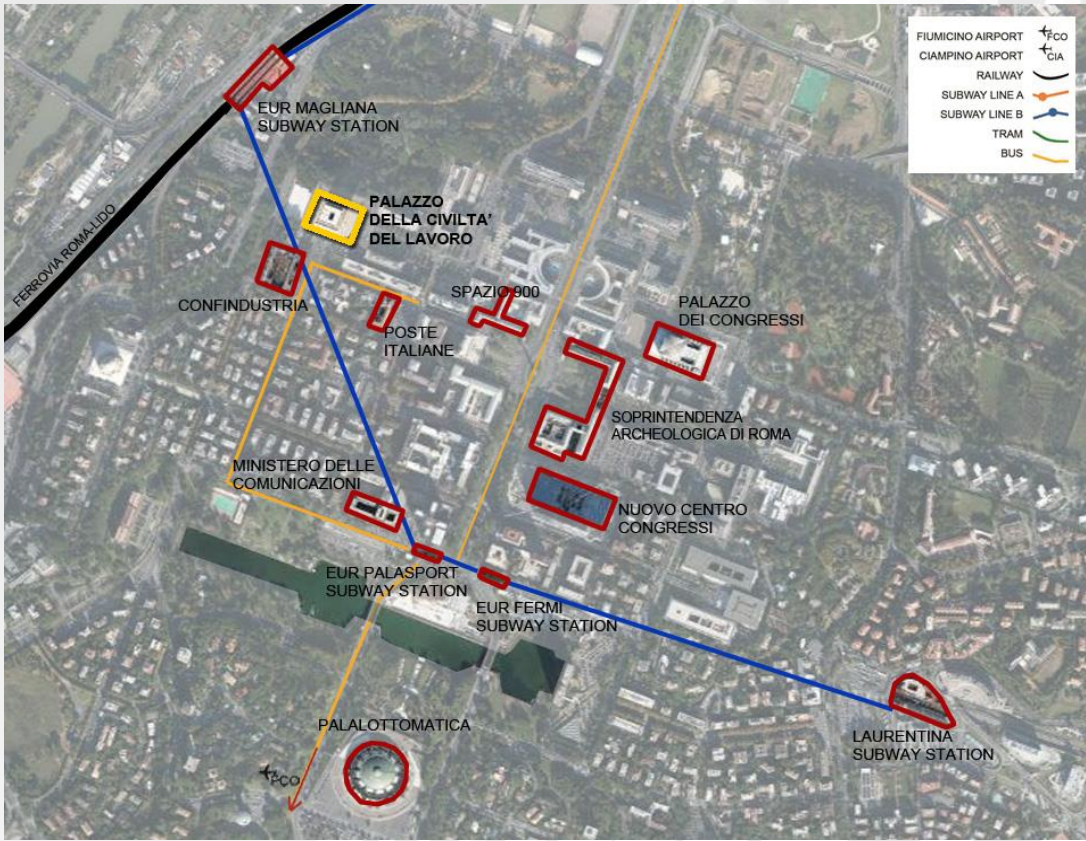


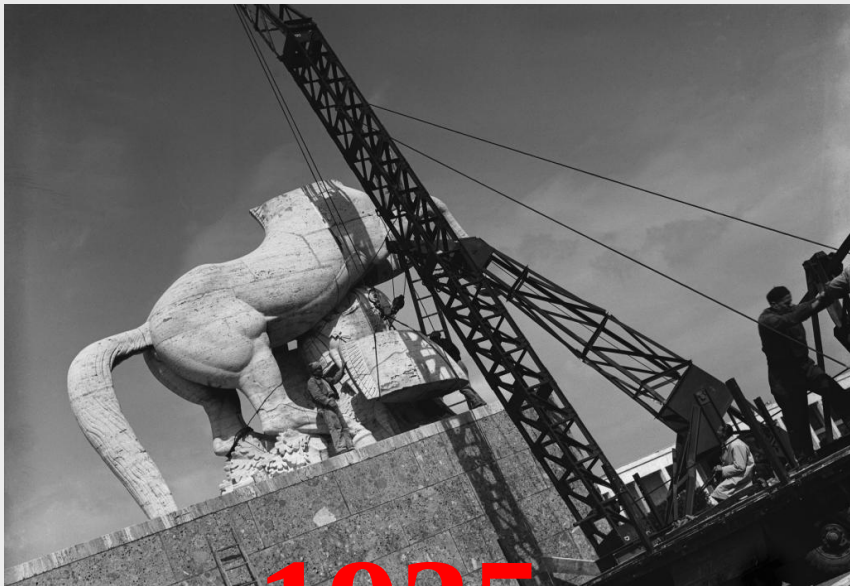
A causa del suo aspetto audace e del suo status di icona , il palazzo è apparso in una serie di film , tra cui :

- Roma città aperta (1945)
- Boccaccio '70 (1962) ,
- L'ultimo uomo della terra (1964) ,
- Il ventre dell'architetto (1987) ,
- Hudson Hawk (1991) ,
- Titus (1999) ,
- Equilibrium (2001)
- Mama (2013)



Quando l'Italia è stata scelta come sede della Fiera Mondiale del 1942, il governo ha iniziato la costruzione di una zona moderna nella zona sud della città per la Esposizione Universale Roma : EUR .
EUR è ora un quartiere d'affari pieno di una modernità geometrica un po' non-luogo. Gli edifici sono in gran parte in stile razionalista italiano : lineare, senza decorazioni, ma con echi di Roma antica nelle sue colonne e archi





1935



2015

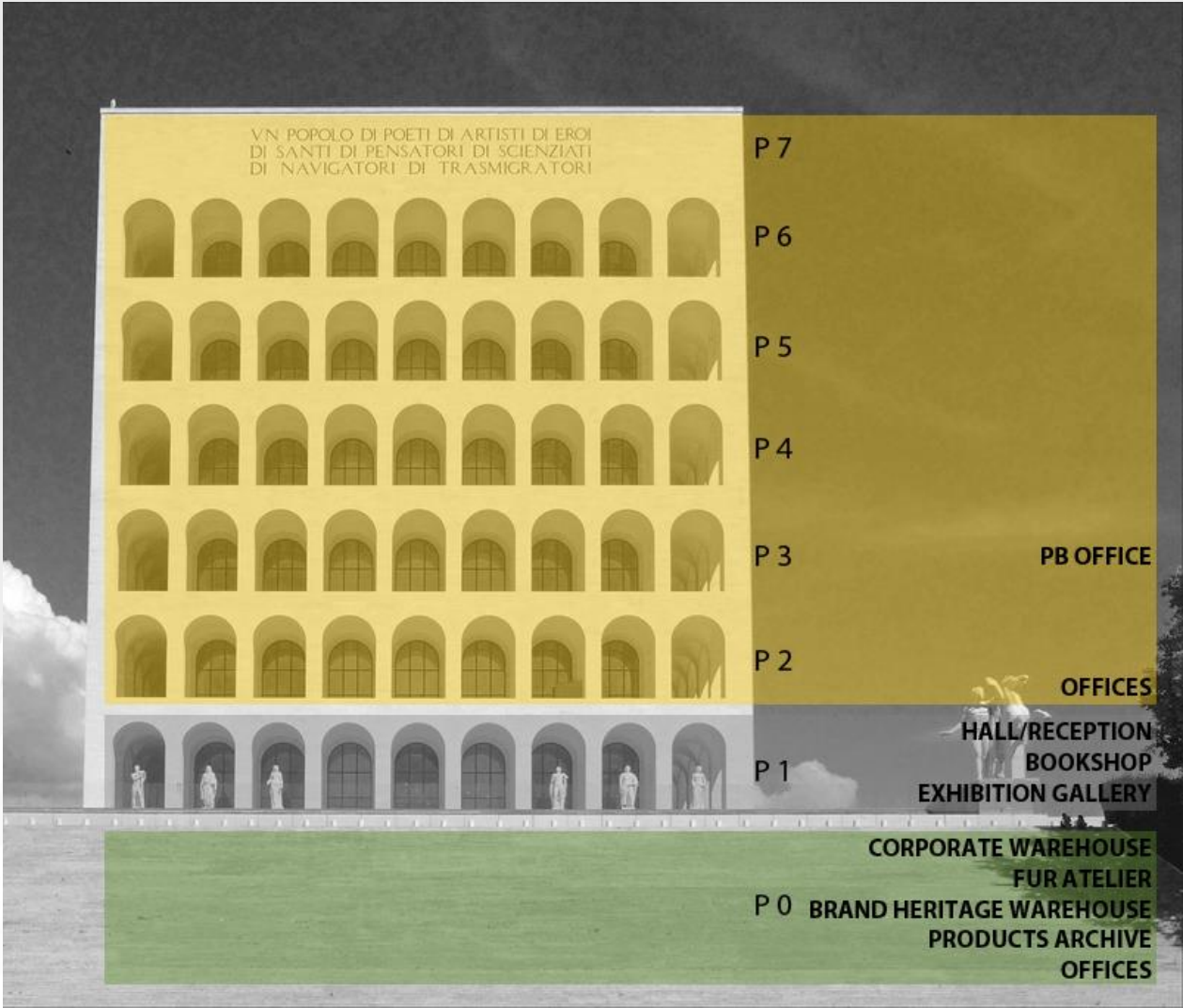
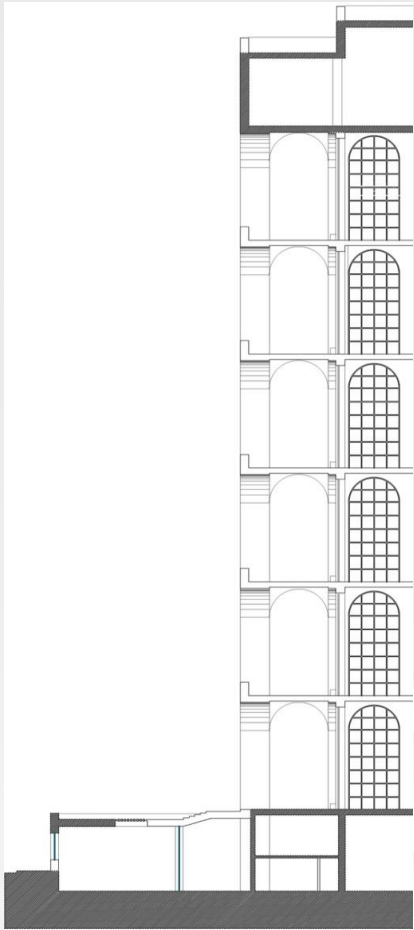
L'obiettivo di FENDI è stato quello di creare il nuovo e prestigioso HQ Fendi Mondo, in grado di riflettere la cultura e i valori Corporate e inoltre creare uno spazio pubblico al suo interno, progettato per celebrare la creatività e l'artigianalità del genio italiano. Questo spazio si trova al primo piano dell'edificio, immediatamente accessibile al pubblico ed include :

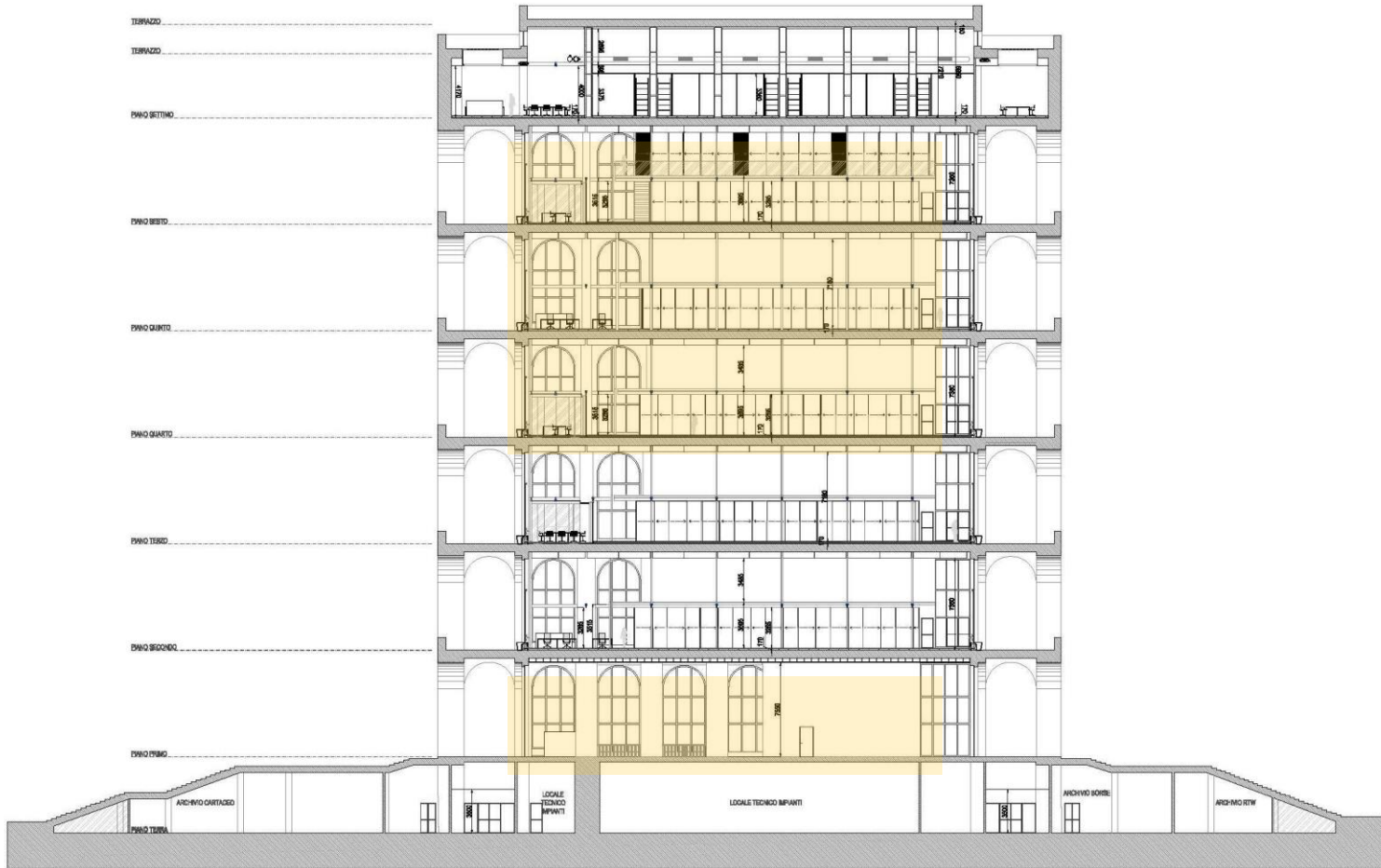
- una galleria espositiva ,
- una libreria ,
- una zona di caffè.

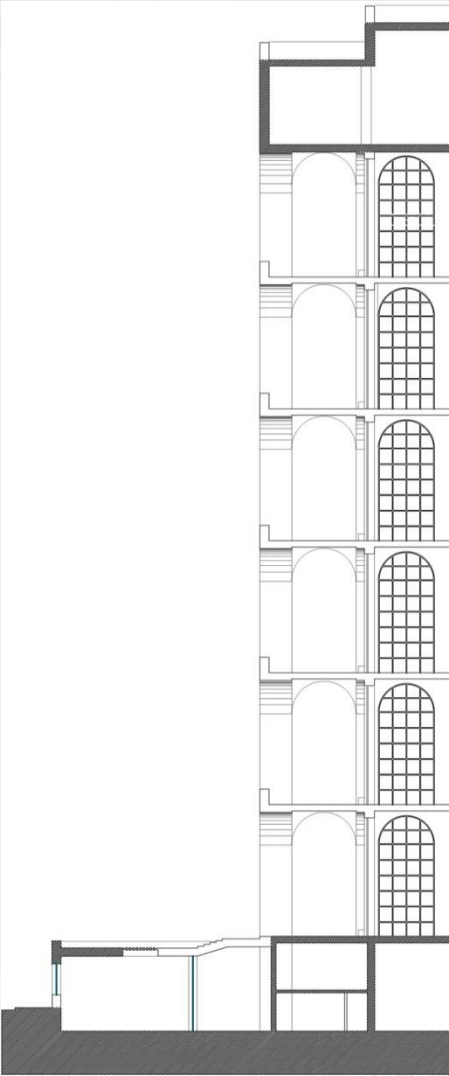
Una parte dell'edificio è dedicata alla comunicazione dei valori del talento italiano : La creatività , il senso estetico , l'innovazione , l'artigianato tradizionale e l'unicità della nostra produzione.

Palazzo della Civiltà è il simbolo della «nazione di poeti , di artisti , di eroi , di santi , di pensatori , di scienziati, di navigatori e di trasmigratori» come inciso sul suo frontone.

Grazie a Fendi è finalmente diventato la rappresentazione reale e viva di ciò che gli architetti hanno sognato più di 60 anni fa .





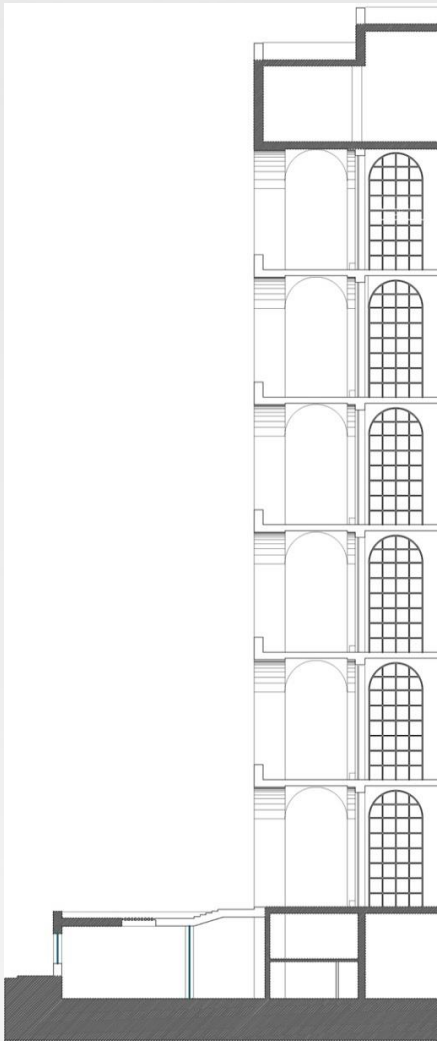


OFFICES



OFFICES

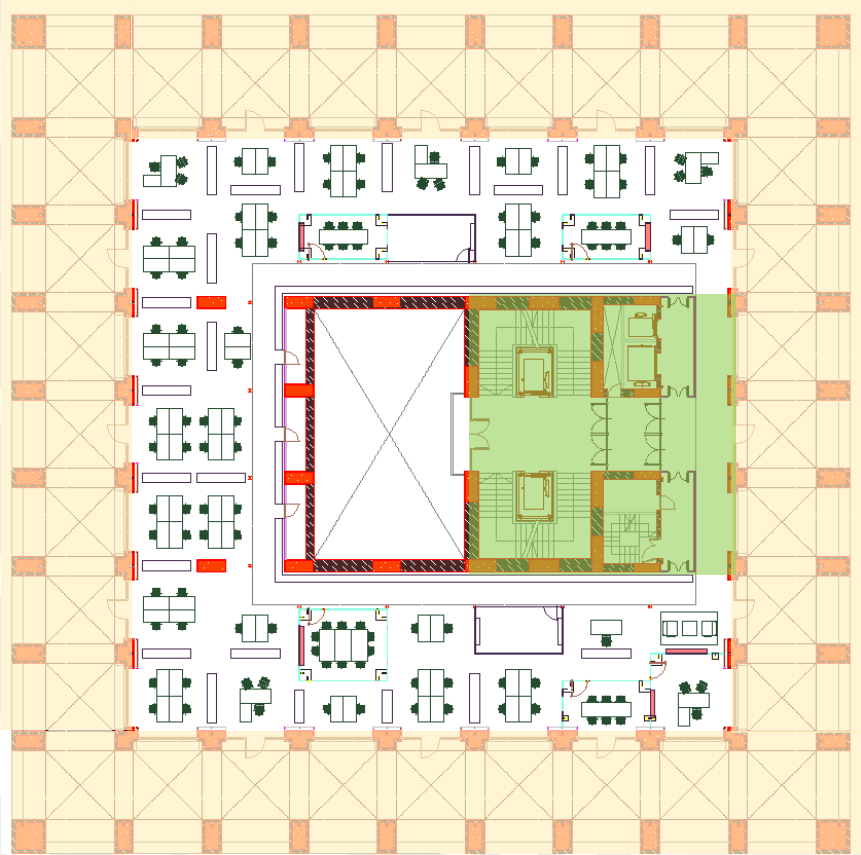
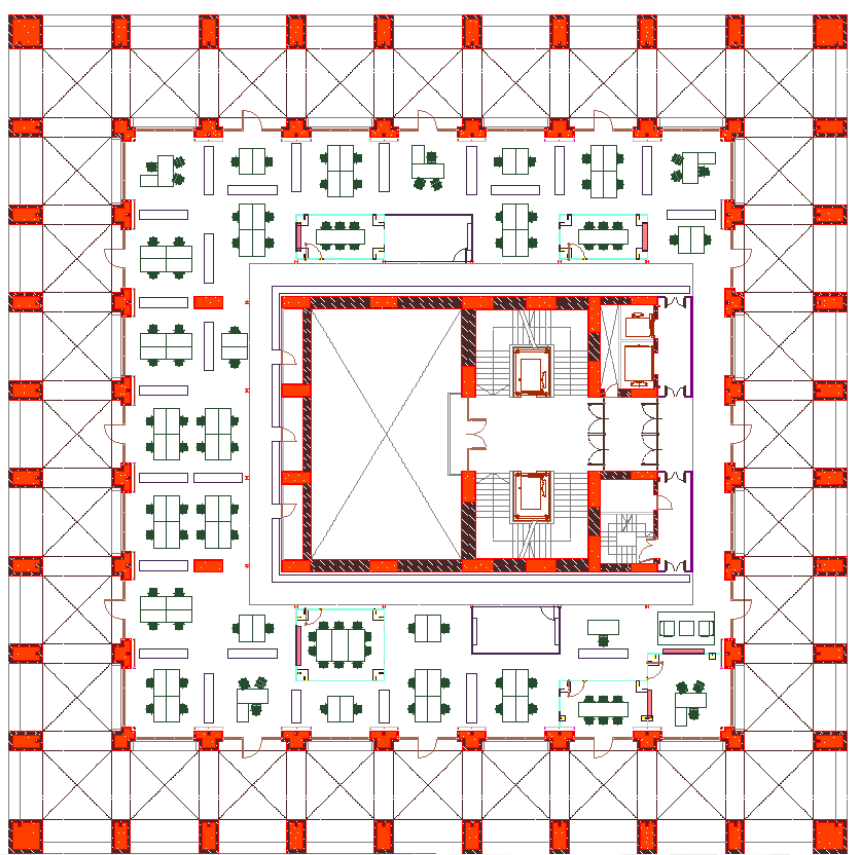




FUR ATELIER-OFFICES-BRAND HERITAGE- ARCHIVES-
CANTEEN



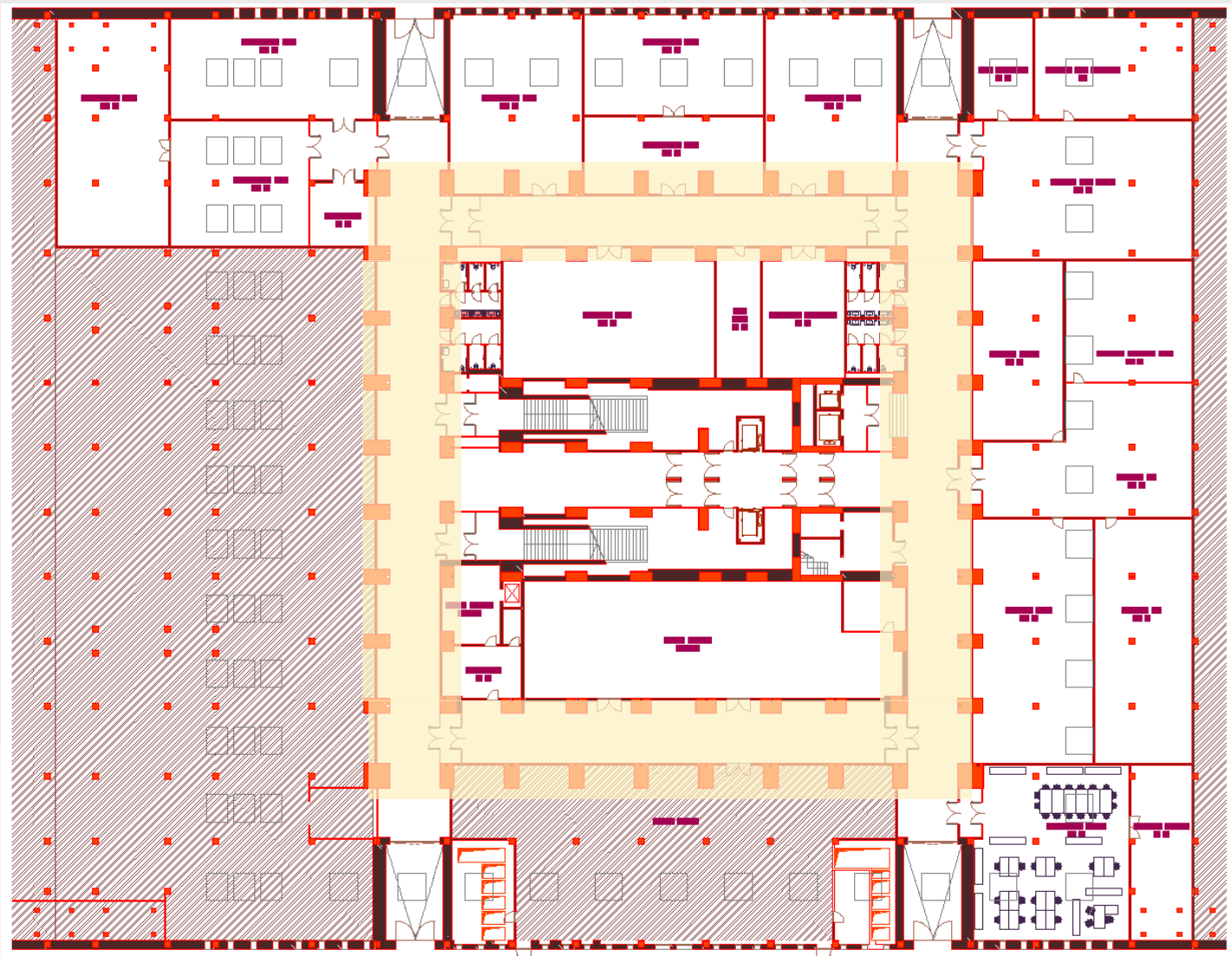
- 19.200 sqm complessivi
- 500 postazioni di lavoro
- 24 meeting rooms per un totale di 234 posti
- 15.000 scatoloni complessivi traslocati
- 145 km di cavi elettrici
- 5.000 mq di pavimento industriale realizzato ex novo al P0,
- 6.600 mq di pavimento sopraelevato
- 4.000 mq di soffitti fonoassorbenti
- 15.000 mq di cartongessi
- 43.000 mq di tinteggiature
- 160.000 kg di ferro utilizzati
- 165.000 kg di canalizzazioni posate
- 4 km di tubazioni canalizzate
- 1.700 mq di pareti vetrate
- 5 km di strip led installate

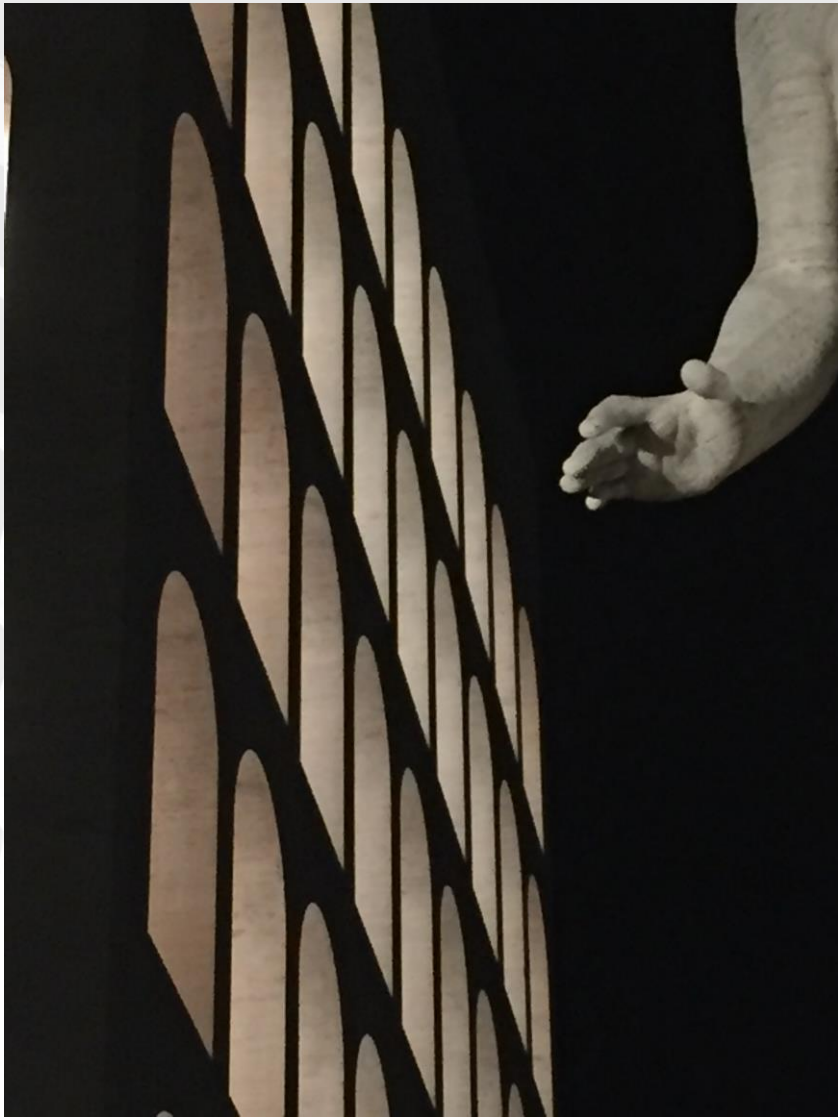
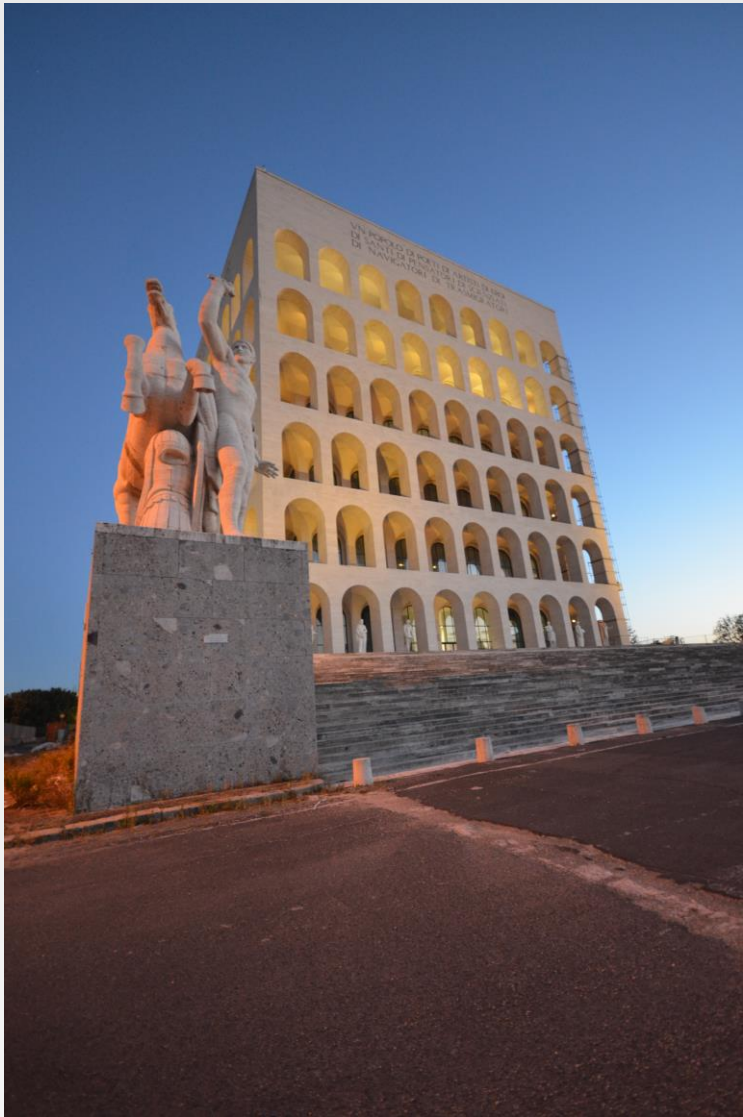


ca 1000 mq



ca 300 mq





























"It's our duty to pay tribute to the city of Rome which has given us so much and is part of Fendi's creative heritage."
Silvia Venturini Fendi

- **FENDI** ha donato 2.200.000€ per ripristinare la Fontana di Trevi che è stata completata nel 2015 ,
- **FENDI** aiuterà anche i lavori di ristrutturazione del «Complesso Quattro Fontane», portando la donazione complessiva a 2.500.000€ ,
- **FENDI** non visualizzerà il suo logo sugli edifici durante i restauri , e verrà ringraziato dal Comune di Roma, con una targa che verrà apposta per quattro anni vicino alle fontane restaurate .
- **Karl Lagerfeld**, direttore creativo di Fendi, parteciperà anche al progetto, producendo una serie di fotografie di celebri monumenti romani come un omaggio ai preziosi tesori culturali del paese .



FENDI FOR FOUNTAINS



FENDI ha inoltre trasformato il suo PALAZZO nel centro della città in un punto di riferimento e di aggregazione per tutto il centro commerciale e culturale di ROMA

- L'impegno di FENDI è stato quello di creare un'architettura unica in grado di migliorare il DNA artistico della Maison .
 - Uno spazio commerciale , laboratori , un Atelier di pelliceria .
- Uno spazio in grado di trasmettere ai clienti l'idea di creatività e artigianalità del Made in Italy.



